

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Новгородский агротехнический техникум»

Утверждаю

Директор

ОГБПОУ «Новгородский агротехнический техникум»



А.А. Осипов

20 21 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Как начать бизнес с нуля»**

г. Великий Новгород
2021 год

Рабочая программа "Как начать бизнес с нуля" ориентирована на реализацию в 10-х классах общеобразовательной школы.

Целью программы является: совершенствование системы знаний в сфере экономики и предпринимательства, восполнение возникшего недостатка компетенций у учащихся в этой области, подготовки их последующей трудовой деятельности с учетом потребностей региона. В программе представлены теоретические, нормативно-правовые и практические вопросы предпринимательства.

Структура программы включает 2 блока (теоретический и прикладной) и 8 модулей. Целью теоретического блока является формирование теоретических компетенций учащихся в области предпринимательской деятельности. Прикладной блок обеспечивает формирование организационной, экономической, финансовой, управленческой и правовой компетентности в области предпринимательской деятельности и способностей их предъявления.

Для достижения поставленной цели используются следующие принципы реализации программы:

- интегративности с курсами "Обществознание", и "Право", "Информационные технологии";
- практической ориентированности обучения: кейсы, подготовка бизнес-планов, деловые игры, тесты, компьютерная обработка данных, самостоятельные исследования;
- вариативности содержания и видов практической деятельности учащихся на основе учета их жизненного опыта, личностных планов и интересов, карьерных намерений;
- непрерывности предполагающей направленность обучения по программе на мотивационно-ценностное стремление учащегося и воспитания у него гражданской ответственности и других личностных качеств современного предпринимателя.

Модули 1, 7, 8 включают темы регионального компонента.

Система оценки знаний – традиционная (пятибалльная).

Содержание программы

Модуль 1. "Экономические основы предпринимательства". Эволюция взглядов на предпринимательство (11 ч.).

Черты предпринимательской деятельности Предпринимательство как экономическое отношение, предпринимательская функция. Экономические условия предпринимательства Правовое содержание предпринимательства.

Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с ГК РФ. Черты и особенности хозяйственного товарищества. Полное

товарищество. Товарищество на вере (командитное товарищество).
Хозяйственное общество. Общество с ограниченной ответственностью.
Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. ЗАО.
Открытое Акционерное общество. Корпорация. Унитарное предприятие.

Индивидуальное предпринимательство. Особенности налогообложения
индивидуального предпринимательства. Преимущества и недостатки
индивидуального предпринимательства. Ответственность в сфере
предпринимательской деятельности. Экономическая, юридическая,
социальная ответственность. Меры государственной поддержки малого
бизнеса. Формы региональной государственной поддержки малого
предпринимательства.

Модуль 2 "Учредительные документы и регистрация предпринимательства".
(6 ч.)

Условия и принципы создания собственного дела. Мотивация. Необходимость
удовлетворения общественных потребностей. Покупка действующего
бизнеса. Покупка бизнес-франшиза. Организация бизнеса без начальных
финансовых вложений.

Успешная идея. Разработка учредительных документов. Содержание устава.
Содержание учредительного договора. Протокол создания юридического
лица. Документы, необходимые для государственной регистрации. Процедура
регистрации Юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
Особенности регистрации несовершеннолетних предпринимателей. Печать.
Открытие счёта в банке. Лицензирование.

Модуль 3. "Экономика предприятия" (16 ч.)

Основные показатели работы фирмы: издержки производства. Бухгалтерские
и экономические издержки. Явные и неявные издержки. Виды издержек
производства: постоянные, переменные, общие, предельные.

Предпринимательский доход. Валовой доход. Предельный доход.
Предпринимательская прибыль.

Рентабельность. Основные и оборотные средства предприятия. Методы
оценки основных средств. Виды износа основных средств. Амортизация.
Оборотные средства. Оборачиваемость оборотных средств.

Трудовые ресурсы. Использование наемного труда. Содержание трудового
договора. Заработная плата. Менеджмент в управлении трудовыми ресурсами.

Производительность труда. Факторы роста производительности труда. Расчет
производительности труда.

Инновации. Инновационная деятельность фирмы. Классификация инноваций-
Нанотехнологий.

Инвестиции. Инвестиционная деятельность. Классификация инвестиций.
Анализ инвестиционного проекта.

Модуль 4. "Основы налогообложения и бухгалтерского учета" (8 ч.)

Ценные бумаги. Виды ценных бумаг. Акции, облигации, вексель. Рынок ценных бумаг. Функции и виды рынка ценных бумаг.

Налоги. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Налоговые ставки. Содержание и функции налогов: фискальная, социальная, контрольная. Способы взимания налогов.

Принципы налогообложения: законности, справедливости, обоснованности, гибкости, всеобщности, равенства. Виды налоговой системы. Виды налоговых ставок.

Зарождение бухгалтерского учета. Функции бухгалтерского учета. Инвентарный учет. Двойная запись по учетам. Баланс предприятия. План счетов и система бухгалтерских проводок.

Модуль 5. "Банки и кредитование предпринимательства". (8 ч.)

Истории банков в России. Банки в России. Уровни банковской системы. Виды банков: ЦБ, коммерческие банки. Функции банков. Основные направления деятельности банков. Активные и пассивные операции банков. Ссудные, расчетные, кассовые, инвестиционные, гарантийные операции банков. Банковский процент. Учетная ставка.

Природа и виды кредита. Принципы и правила кредитования. Документы и залоговые кредиты. Критерии и способы оценки кредитоспособности клиента.

Понятие риска. Основные виды рисков. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционного проекта. Расчет допустимого риска. Страхование рисков.

Модуль 6. "Практический маркетинг и продажи". (6 ч.)

Необходимость маркетинга. Цели, задачи, принципы, функции маркетинга. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Позиционирование товара.

Реклама. Содержание, функции, виды рекламы. Эффективность рекламной деятельности.

Продажи. Техника, этапы, виды продаж. Сбор информации о клиенте. Установление контакта.

Модуль 7. "Бизнес-планирование". (8 ч.)

Бизнес-план. Основные этапы составления бизнес-плана: общие исходные данные и условия, стадия проекта; оценка рынков и мощность предприятия, капиталовложения в основные средства и нематериальные активы, месторасположение, прямые материальные затраты на производство продукции, организационная структура, численность персонала и затраты на оплату труда, оценка рисков, сроки осуществления проекта. Пример расчета бизнес-плана. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Модуль 8. “Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя”. (7 ч.)

Технологическая сущность и функции предпринимательства. Социально-психологические характеристики предпринимателя. Типы личности.

Психологический портрет предпринимателя. Мотив достижения успеха и мотив избегания неудач. Локус контроля, отношение к риску. Алгоритмы достижения успеха. Психологические барьеры и жизненные стратегии личности предпринимателя.

Становление российского предпринимательства. Экономическое сознание “Я - концепция предпринимателя”. Выявление способностей к предпринимательству. Оценка самооэффективности в предпринимательской деятельности.

Ресурсное обеспечение

1. Для учащихся:

- 1) Электронный учебник “Основы предпринимательской деятельности”
- 2) В.В. Высоков. Малое предпринимательство. Предпринимательский всеобуч для школьников. Научно-практическое пособие. Ростов-на-Дону, 2010 г.
3. Учебное пособие “Основы предпринимательской деятельности”. М., Вузовская книга, 2011.
4. Сборник задач и практических ситуаций “Основы предпринимательской деятельности”, М. Вузовская книга, 2011 г.

2. Для учителя:

- 1) Конституция РФ
- 2) Гражданский кодекс РФ
- 3) И.В. Липсиц. Экономика Учебник 10 кл. М. Вита, 2008 г.
- 4) С.Л. Ласков. Живая инновация. Мышление 21 в. Пособие для старшеклассников, М., Просвещение, 2010 г.
- 5) В.В. Высоков Малые предпринимательства. Предпринимательский всеобуч для школьников. Научно-практическое пособие.
- 6) Электронный учебник “Основы предпринимательской деятельности”; Ростов-на-Дону, 2010 г.